

A PADOVA ANALizzerà TREND E CRITICITÀ DI PRODUZIONE, TRASFORMAZIONE E DISTRIBUZIONE

Un rapporto europeo sulla IV gamma

In una manifestazione che intende coinvolgere il mondo orticolo a 360 gradi, non può mancare la IV gamma. Ecco quindi che nell'ambito di TecnoHortus 2005, salone professionale dell'orticoltura in programma a Padova dal 2 al 4 dicembre prossimi, verrà presentato il "primo rapporto sulla IV gamma in Europa", attraverso la realizzazione di un convegno ad hoc, che fisserà lo stato dell'arte del mercato di questi prodotti a base di frutta e verdura con elevato contenuto di servizio.

La sempre maggiore richiesta di tale tipo di prodotti da parte dei consumatori, unitamente all'esigenza di dare un orientamento alle scelte degli operatori italiani e trarre spunti sulle prospettive di evoluzione, ha infatti indotto PadovaFiere a farsi promotrice di un innovativo progetto finalizzato ad approfondire le caratteristiche del mercato della IV gamma a livello europeo.

Interviste a player e retailer

Particolare attenzione verrà dedicata ai trend ed alle criticità del comparto. La ricerca verrà, infatti, strutturata secondo un approccio di filiera, con un'analisi di tutti gli anelli di rilievo: dalla produzione agricola delle materie prime alla lavorazione industriale, dalla distribuzione al consumo, con un accenno alle nuove tecnologie disponibili.

La prima parte del rapporto sarà appunto dedicata allo scenario commerciale, con un ap-

profondimento dei dati di consumo e del trend evolutivo negli ultimi anni per i quattro principali Paesi europei: Italia, Gran Bretagna, Francia e Germania. L'analisi della situazione distributiva avverrà attraverso la realizzazione di interviste mirate a *retailer* rappresentativi dei diversi mercati di riferimento, con l'obiettivo di definire in maniera sistematica l'approccio alla categoria di IV gamma da parte del sistema *retail* e gli effetti sui consumi.

La seconda parte del documento sarà invece centrata su produzione e tecnologia, al fine di delineare l'assetto competitivo del sistema produttivo per la IV gamma, con un *focus* sull'evoluzione sia in relazione al prodotto che alle tecniche distributive. Il tutto verrà opportunamente supportato da interviste di approfondimento rivolte ai più importanti player della produzione del vecchio continente, come il francese Bonduelle e l'inglese Geest, ed esteso ad alcune *case history* d'oltremare, come Ready Pac, Dole e Fresh Express, in quanto proprio gli Stati Uniti sono stati i pionieri nello sviluppo della IV gamma, i cosiddetti *fresh-cut*.

Crescita a due cifre

Si prevede che entro la fine del 2005 le vendite di tali prodotti negli Stati Uniti raggiungeranno un valore di ben 10,5 miliardi di dollari, con un incremento di quasi il 20% rispetto al 2003, confermandosi come la categoria maggiormente in crescita di tutto il



È tempo di iscriversi alle giornate Soi

Un altro importante evento collaterale al Tecnohortus sono le Giornate tecniche Soi (Società orticola italiana) che si svolgeranno il 2 e 3 dicembre presso il centro congressi di PadovaFiere ed avranno come tema la fertirrigazione in ortoflorofrutticoltura. Ne abbiamo fornito il programma a pag. 22 del n. 6/2005 della rivista.

Il coupon d'iscrizione è scaricabile dai siti www.soihs.it e www.tecnohortus.it. Su quest'ultimo si trovano anche informazioni aggiornate sul salone padovano. Il suddetto coupon va restituito compilato agli organizzatori entro il 30 ottobre 2005. La quota d'iscrizione ammonta a 60 euro per i soci Soi (80 euro per i non soci) e comprende kit congressuale, coffee break e colazione di lavoro del 2 e 3 dicembre.

Si ricorda inoltre che il testo completo (4.500 caratteri, spazi inclusi) dei poster presentati a Padova dovrà pervenire alla segreteria Soi (soifi@unifi.it) entro il 1° settembre 2005 per consentire la pubblicazione su questa rivista. Il testo potrà contenere anche foto e grafici a colori; la quantità massima di caratteri dovrà essere ridotta di 1.000 caratteri per ciascun elemento grafico (foto, tabelle e figure). Maggiori informazioni al riguardo possono essere richieste a paola.testoni@ilsole24ore.com.

M.M.



settore ortofrutticolo, con un'incidenza del 13% sul suo mercato complessivo.

In Europa la IV gamma è caratterizzata da trend evolutivi differenziati nei diversi Paesi europei, con ritmi e strategie fortemente diversificati. In Italia ad un lento decollo iniziale è seguito negli ultimi anni un ritmo di crescita addirittura a due cifre; nel 2004, infatti, le vendite complessive avrebbero superato le 40 mila tonnellate, per un valore di circa 375 milioni di euro e un incremento del 28% rispetto all'anno precedente. Resta ancora stagnante la situazione della Germania, mentre la ripresa

francese è guidata dal leader di mercato Bonduelle e si conferma la vivacità del mercato britannico.

L'analisi di significative *case history* di differente origine permetterà quindi di delineare lo scenario evolutivo del mercato; e questo per fornire agli operatori alcune linee guida di orientamento e argomenti di riflessione sulle opportunità di investimento nell'area in questione in base a concrete esperienze imprenditoriali. Il convegno intende offrire loro, nel contempo, un momento di business e di proficuo scambio di esperienze e know-how.

Margherita Molfino